

# Nuevos paradigmas en Educación

New paradigms in Education

Flavio Albarracín

Médico Hematólogo - Hospital Universitario  
Universidad Nacional de Cuyo - Mendoza

*fhalbarracin@gmail.com*

Fecha de recepción: 15/03/2014  
Fecha de aprobación: 30/03/2014



ARTÍCULO  
ESPECIAL

HEMATOLOGÍA, Vol.18 N° 1: 87-88  
Enero - Abril 2014

**Palabras clave:** Paradigma, Educación,  
Tecnología Digital

**Keywords:** Paradigms, Education,  
Digital Technology

## Educación. De la era industrial a la digital

La cifra de casi 19.000 millones de dólares por la cual el gigante Facebook anunció la compra de WhatsApp resulta sorprendente al ciudadano común cuando de lo que se trata es de la adquisición de bienes no tangibles, aunque esto sea algo habitual en el mundo de las empresas de tecnología dedicadas a Internet. No se trata de la compra de una petrolera, de un laboratorio o de una fábrica de automóviles.

Sin embargo hay otro número que resulta aún más asombroso y que son los 465 millones de usuarios que utilizan el servicio de WhatsApp, que además suma un millón de nuevos usuarios por día. En un mercado con fuerte competencia como lo es el de la mensajería instantánea entre celulares, la innovación es casi una "obligación". Precisamente con su compra Facebook busca conquistar el ámbito móvil, a dónde se desplaza rápidamente el negocio digital.

Lo cierto es que lo que estamos vislumbrando es el gran paso de la era industrial a la era digital. No es

ni más ni menos que la despedida del modelo donde las empresas sólo se dedicaban a innovar y quedarse quietos produciendo productos iguales en masa durante décadas sin producir nada nuevo.

Hoy el mercado se mueve de otra manera. Citando las palabras de Juanjo Ciarlante, un docente mendocino experto en Informática: "Las empresas más exitosas del mundo como ser Apple, Google, Facebook, Amazon, Twitter, viven innovando permanentemente en busca de la originalidad. Son todas empresas que tienen en común la capacidad de innovar y reinventarse a sí mismas en ciclos muy cortos. Aunque sus riesgos, como es de prever, son muy altos. Así como obtienen grandes triunfos, también sufren grandes fracasos. Pero a diferencia del pensamiento antiguo, el fracaso forma parte de esto, nada está garantizado, no existe una visión estática del universo hacia donde ellas eligen ir." (<http://www.youtube.com/watch?v=RoXoerNW3zY>)

Es muy interesante poder debatir si este mismo modelo puede o no ser llevado a otras áreas, especialmente al terreno de la Educación. Justamente un lugar donde todos estos soportes tecnológicos cada vez tiene mayor demanda como herramientas de aprendizaje. Para ello debería ser necesario discutir si seguir con el modelo estático y unidireccional (propio de la era industrial), o avanzar hacia uno más dinámico y participativo donde el alumno deje de ser un actor pasivo. En una época donde muchos de esos alumnos, además, dominan esos soportes tecnológicos mejor que sus propios docentes, cabe preguntarse si la enseñanza debiera continuar siendo una transferencia y reiteración de contenidos en vez de una educación orientada a nuevos proyectos. Un espacio donde los docentes se desplacen hacia un nuevo lugar, el lugar de mentores, desarrollando proyectos en el aula y acompañando a los alumnos al mejor desarrollo de sus habilidades. Eso no quita al docente su autoridad en el aula y su grado de experiencia y conocimiento en el área. Sería pensar en un camino de doble vía y de retroalimentación mutua.

Como ya lo manifiesta Fernando Savater en su reciente libro "Ética de urgencia", en una mirada puesta como siempre en los jóvenes, pero sobre todo en los que crecimos leyéndolo y que ahora somos los que estamos a cargo. Resalta la situación actual acerca del enorme acceso a la información de la que disponen, pero que no siempre implica conocimiento. También pone de manifiesto las dificultades actuales para mantenerlos entretenidos y atentos e impedir que se aburran. Propone un cambio de paradigma hacia un sistema de clases donde los alumnos ya dispongan de la información en forma previa para una vez con el docente en el aula proceder a su análisis y brindar todas las respuestas. El desafío sería lograr un alumno activo dentro y fuera de la escuela.

Sin embargo, una gran cantidad de educadores creen que ese desafío parece ser bastante complejo de lograr al tratar de enseñar con tanta información disponible "on line". El rol del docente es cada vez más complicado dado que como los alumnos manejan muy bien las computadoras, una gran cantidad de ellos consideran que ya lo saben todo. A pesar de ello, los resultados que vemos en la práctica actual en nuestro país, ejemplo: pruebas PISA, ingreso a Medicina en la Universidad Nacional de Cuyo (este año a pesar de haber eliminado el cupo, ingresaron menos alumnos que cuando este existía), demuestran que no es así.

## A la búsqueda de la creatividad

Hay otro aspecto aún más desafiante en la educación de hoy: la creatividad. Algunos como el genial pedagogo Sir Ken Robinson piensan que hoy en Educación debería dársele a la creatividad el mismo status que a la alfabetización. En una de sus tantas conferencias, cuenta la historia de una niña de 6 años que estaba en una lección de dibujo, parecía un poco distraída dibujando algo en el pizarrón. El maestro contaba que ella casi no ponía atención, pero en esta clase extraordinariamente sí lo hizo. Cuando el docente fascinado se le acercó a preguntarle: "¿Qué estás dibujando?". "Hago un dibujo de Dios" la niña le dijo. El maestro absorto contestó: "Pero nadie sabe cómo se ve Dios"; a lo que la niña le respondió: "Lo sabrán en un minuto". (<http://www.youtube.com/watch?v=nPB-41q97zg>)

"Los niños toman sus riesgos, y si no saben, hacen el intento. No tienen miedo a estar equivocados. Y si hay algo que sabemos es que si no estás dispuesto a equivocarte, entonces nunca saldrás con nada original. Ese es el gran problema que tenemos cuando nos volvemos adultos, adquirimos el miedo a equivocarnos eliminando nuestro poder de creatividad. Es una equivocación que no podemos permitir la de eliminar la creatividad con la educación", Sir Ken Robinson dixit.

A este respecto, la Dra. Patricia Vallés, investigadora del CONICET y una de las mayores referentes de nuestro país en el área de Nefrología, nos dice muy ciertamente lo siguiente: "Como investigadora no me caben dudas de la gran importancia de la creatividad, la originalidad y la innovación. Pero lo que sí creo también, es que para ser creativo hay que tener bastante *background*".